

WG05A

共同輸送ユニバーサルシステム「traevo noWa」活用分科会

-方針発表会-

本日のアジェンダ

01 / WG05 リーダーご挨拶__首都圏物流　駒形様

02 / 構成メンバー

03 / 今後の活動内容について

© General Incorporated Association Transportation Digital Business Conference TDBC®

02｜WG05 構成メンバー

（順不同）

事業者会員　10社（内2団体）

1	三興物流株式会社
2	株式会社首都圏物流
3	鈴与カーゴネット株式会社
4	中部興産株式会社
5	東洋運輸株式会社
6	DOWAエコシステム株式会社
7	富山県トラック株式会社
8	日立建機ロジテック株式会社
9	青果物物流DX推進協議会
10	SCCCリアルタイム経営推進協議会

パートナーシップ会員　6社

1	AGC株式会社
2	株式会社ブリヂストン
3	ヤンマーロジスティクス株式会社
4	大王製紙株式会社
5	株式会社ニップン
6	株式会社明電舎

サポート会員　12社

1	イーサポートリンク株式会社
2	株式会社イージスワン
3	NSW株式会社
4	オリックス自動車株式会社
5	株式会社シーイーシー
6	JFE商事エレクトロニクス株式会社
7	株式会社デンソー
8	物流企画サポート株式会社
9	古野電気株式会社
10	三井住友海上火災保険株式会社
11	株式会社ラネット
12	LocationMind株式会社

© General Incorporated Association Transportation Digital Business Conference TDBC®

03｜今後の活動内容について

□ traevo noWa　今後の拡がりイメージ　　※現時点の構想

WG05A 活動主体

2026年2月オフィシャルサービスイン

traevo noWa

- ✓ 共同輸送を身近にする輸送会社、荷主企業向けのサービス
- ✓ 利便性・匿名性・低価格

⇒実輸送データをベースとした 混載 ＆ 往復化を主軸とした共同輸送プラットフォーム

WGメンバーであるAGC、ブリヂストン社を中心に荷主企業による小集団活動体を形成

Logi-Nexus

人と知見のコミュニティ

- ✓ 荷主視点の共同化、情報資産の共有
- ✓ バーゲニングパワーを活用した新たな取り組み

活動アウトプットのFB、還元

■2027年度活動

重点課題：価値領域の拡張・創出

- ✓ データラベル（求貨、求車）機能
- ✓ 自社分析モデルのアップグレード
- プライベート noWaの開設
- ✓ 事例紹介コンテンツ強化

関連法令

- 情報交換会
- コスト・KPI指標評価
- 物流データ可視化
- 共同施策の検討/実行

© General Incorporated Association Transportation Digital Business Conference TDBC®

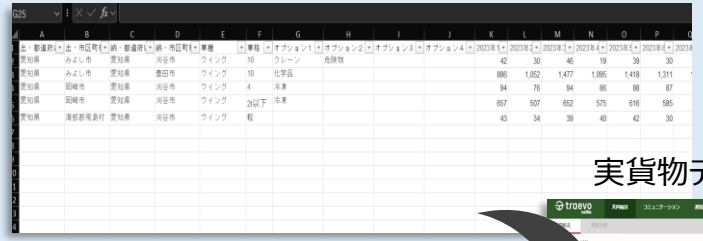
03｜今後の活動内容について_データラベル（求貨、求車）機能

□ データ種別の表記と、マッチング候補探索の利便性向上

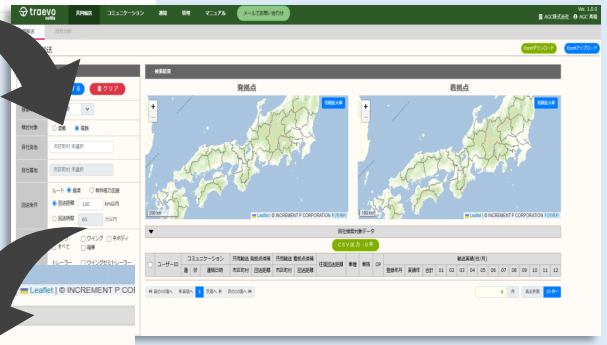
現行環境

現フォーマット、探索画面において詳細なデータ識別は無い

専用フォーマットでデータ投入（基本的には輸送実績データ）



実貨物データ可視化→マッチング候補探索



輸送候補先がリストアップ



オファー＆カウンター



<現行仕様（データ識別が無いこと）による閉塞感>

投入データの管理

データの識別項目等無いことから、自社の投入データ数が多ければ多いほど、マッチング後のデータ確認に時間を要す。

→投入データ数の減少につながる可能性あり

投入データの定義

新規の輸送案件等で、最初から共同輸送（往復/混載）を探索したい場合に、データ識別項目が無いため、管理把握が難しい

→従来の“マッチング求貨”だけではなく、“マッチング求車”のニーズもあり

投入データの拡がり

（データ識別を有することにより）

求貨/求車のデータ棲み分けだけではなく、自由なデータラベリングが可能になることで自社データの管理も容易に。

© General Incorporated Association Transportation Digital Business Conference TDBC®

03｜今後の活動内容について_データラベル（求貨、求車）機能

□ データ種別の表記と、マッチング候補探索の利便性向上

※フォーマットイメージ

種別に関しては初期値で“求貨”で設定し、求車も選択可能な形に

	A	B	C	D	E	F	S	T	U	V	W	X
1	出･都道府県	出･市区町村	納･都道府県	納･市区町村	車種	車格	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	種別①	管理項目
2	栃木県	小山市	群馬県	前橋市	平ボディ	4	8	10	8	9	求貨	
3	栃木県	小山市	埼玉県	さいたま市岩槻区	平ボディ	4	4	5	4	8	求貨	
4	栃木県	小山市	埼玉県	さいたま市大宮区	平ボディ	4	0	1	2	1	求貨	
5	栃木県	小山市	埼玉県	さいたま市南区	平ボディ	4	7	10	3	4	求貨	
6	兵庫県	高砂市	新潟県	新潟市北区	ウイング	13	0	2	1	4	求貨	グループ会社データ
7	兵庫県	高砂市	大阪府	東大阪市	ウイング	13	2	1	2	2	求貨	グループ会社データ
8	兵庫県	高砂市	和歌山県	有田川町	ウイングセミトレーラー	20	4	1	1	1	求貨	グループ会社データ
9	兵庫県	高砂市	神奈川県	厚木市	ウイングセミトレーラー	20	8	6	6	8	求貨	グループ会社データ
10	福島県	田村市	新潟県	三条市	平ボディ	4	2	3	2	1	求貨	協力会社依頼データ
11	福島県	田村市	新潟県	上越市	平ボディ	4	12	14	11	16	求貨	協力会社依頼データ
12	福島県	田村市	新潟県	新潟市江南区	ウイング	10	22	25	15	5	求車	新規プロジェクト案件データ
13	福島県	田村市	新潟県	新潟市江南区	平ボディ	4	12	14	14	18	求車	新規プロジェクト案件データ
14	福島県	田村市	新潟県	新潟市西区	ウイング	10	2	3	2	3	求車	新規プロジェクト案件データ
15	福島県	田村市	新潟県	新潟市西区	平ボディ	4	10	12	7	5	求車	新規プロジェクト案件データ

※検索画面（結果含む）には載せない

“求車”の場合は、見込数を各月記載

各社の管理項目としてフリー記入欄

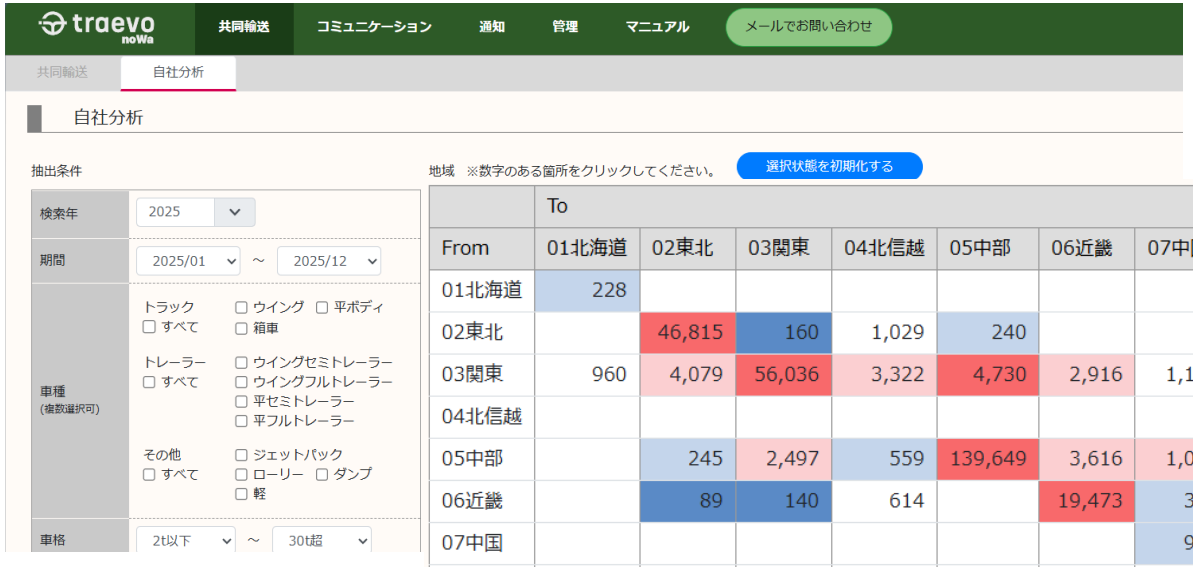
＜要点＞

- データ識別により**自データ管理の向上**と、**運営側のマッチングサマリ解析にも寄与**。
- 運送事業者にとっては**営業ツールの一つとしても活用可能**。荷主側にとっては他社との共同輸送のみならず、**自社分析の利便性も併せて向上**（次項参照）

03｜今後の活動内容について_自社分析モデルのアップグレード

□ 自社データにおいても積載効率向上（往復化＆混載化）

現状

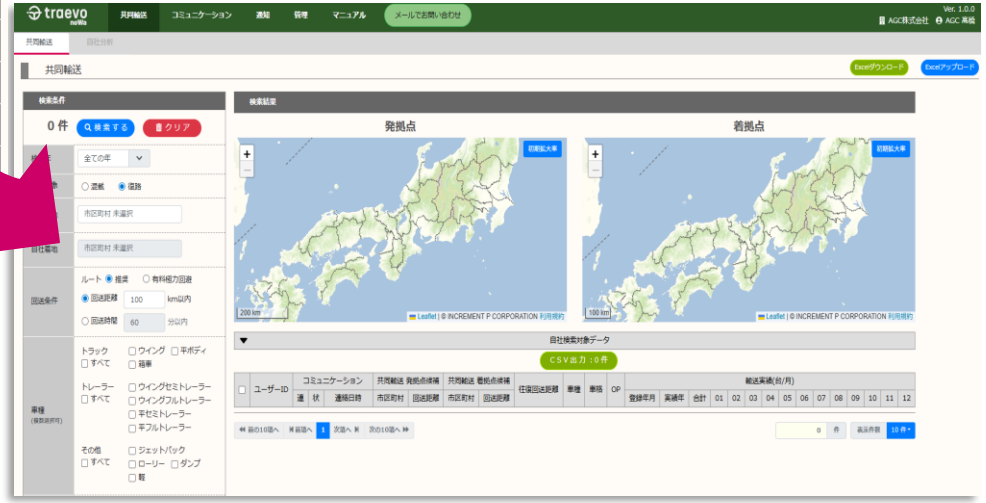


地域　※数字のある箇所をクリックしてください。　選択状態を初期化する

	To									
From	01北海道	02東北	03関東	04北信越	05中部	06近畿	07中国	08四国	09九州	総計
01北海道	228									228
02東北		46,815	160	1,029	240					48,244
03関東	960	4,079	56,036	3,322	4,730	2,916	1,123	674	1,705	75,545
04北信越										
05中部		245	2,497	559	139,649	3,616	1,078		964	148,608
06近畿		89	140	614		19,473	336	219		20,871
07中国							998			998
08四国										
09九州			75		701	366	1,171	163	9,848	
総計	1,188	51,228	58,908	5,524	145,320	26,371	4,706	1,056	12,517	306,

- 方面エリア別の台数情報が可視化
- 台数の多い / 少ない　の情報に加えて、共同輸送のようなマッピング化が出来れば、**自社分析だけを希望する企業には一定のニーズあり**
  （利用ユーザー、投入データ数増への期待効果）

今後（イメージ）



© General Incorporated Association Transportation Digital Business Conference TDBC®

03｜今後の活動内容について_事例紹介コンテンツ強化

□成果よりも実現までのストーリーに価値があると考察　（下図はイメージ）



© General Incorporated Association Transportation Digital Business Conference TDBC®

持続可能な運輸業界を目指し次なるステージへ

TDBC

一般社団法人 運輸デジタルビジネス協議会
https://tdbc.or.jp/
unyu.co@wingarc.com
03-5962-7370
X(旧Twitter)公式 @TDBCJP

協議会スポンサー

ASUA　EPR　商工中金　SoftBank　WingArc 1ST　アセンド株式会社　CHUNICHI RINKAI BUS