

A nighttime photograph of a multi-lane highway with traffic. A digital overlay of blue lines and nodes connects various points on the road, suggesting a network or data flow. The scene is illuminated by streetlights and vehicle headlights.

TDBC WG09

運輸業SDGsフェスタ

～一体どうやって取り組んだら良いのだろうか?～

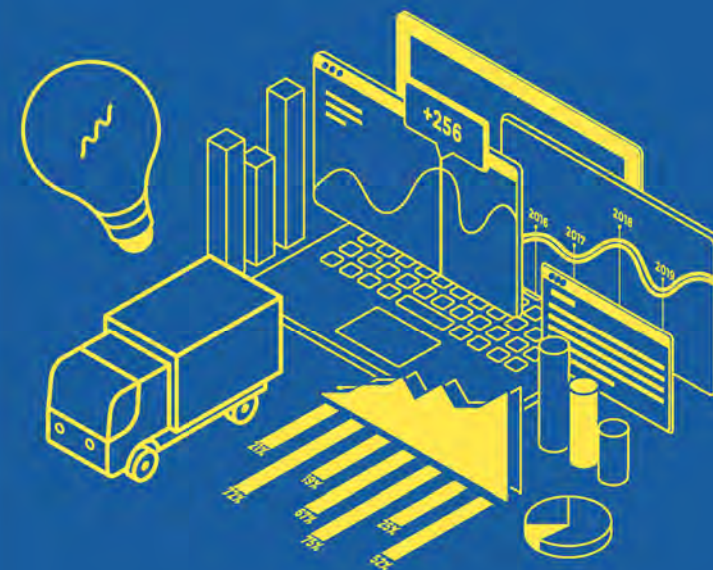


株式会社アスア
代表取締役 間地寛

2023年2月22日

contents

- 01 ——— 会社紹介
- 02 ——— SDGs・エコドライブ
- 03 ——— 当社のサービス
- 04 ——— カーボンニュートラル



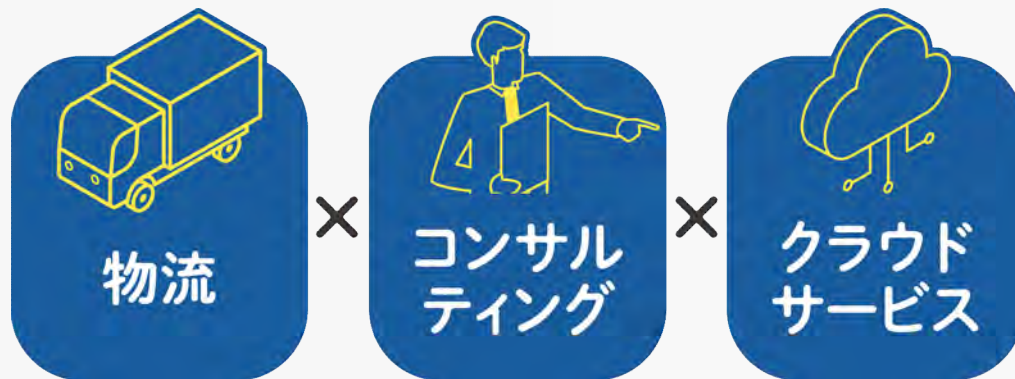


社名	株式会社アスア (ASUA,Inc.)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コンサルティング事業(物流事業者に特化したコンサルティング) ・CRMイノベーション事業 (AI コミュニケーション) ・通信ネットワークソリューション事業
所在地	<ul style="list-style-type: none"> ・本社：名古屋市中村区黄金通1-11 アスアビル ・東京支店：東京都新宿区四谷 1-10 第2上野ビル2階
設立年月日	1994年7月15日
代表者	間地 寛 代表取締役社長
取締役	<ul style="list-style-type: none"> ・浅井慎司 常務取締役 コンサルティング事業本部長 ・天野裕介 取締役 コミュニケーション事業本部長 ・高木広明 取締役 管理本部長 ・鈴木文雄 取締役 監査等委員(社外・常勤) ・山田明紀 取締役 監査等委員(社外) ・鈴木郁雄 取締役 監査等委員(社外) ・関口智弘 取締役 監査等委員(社外) ・上田雅彦 取締役(社外)
従業員数	従業員数140名(役員・パート・アルバイト含む2023年1月時点)
資本金	4,000万円(2022年10月時点)

コンサルティング&イノベーション

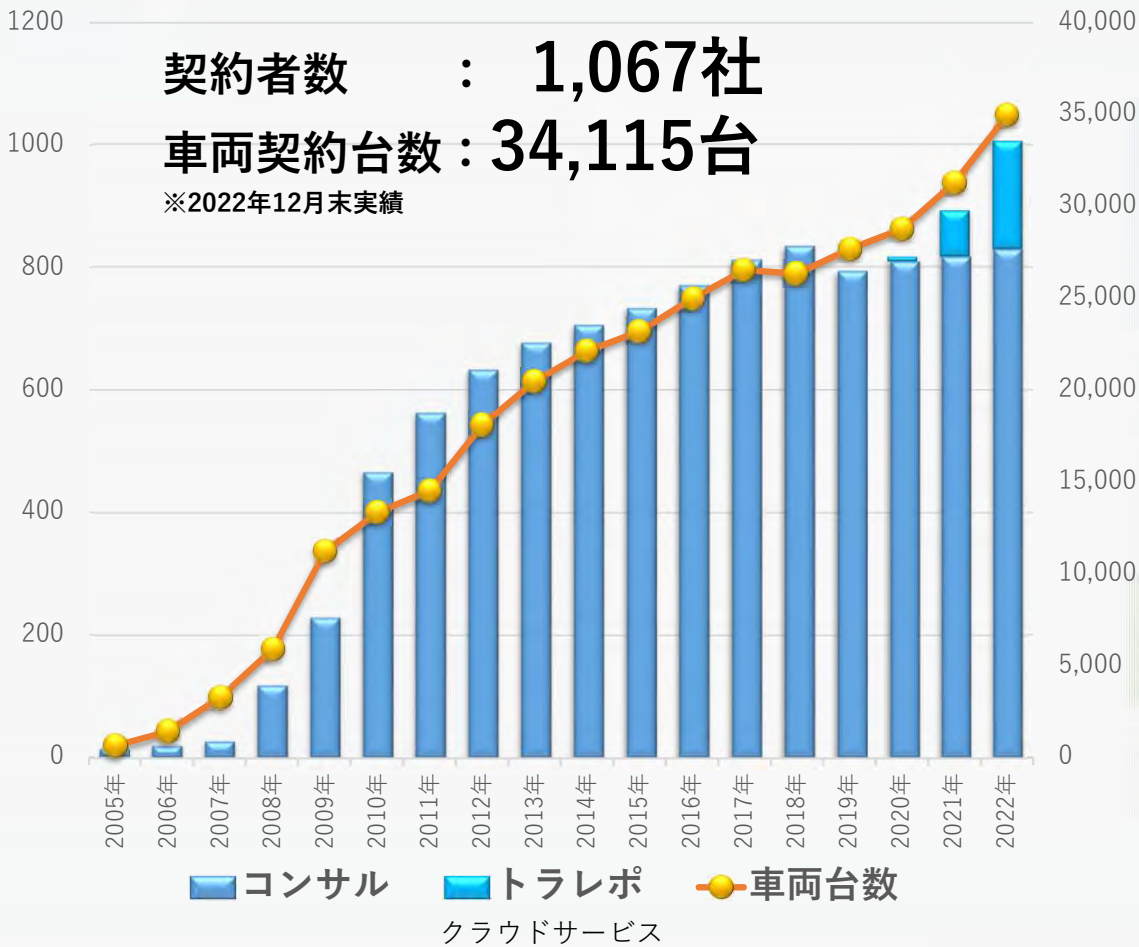


物流を人の力とデジタルで改善



私たちは、**20年**にわたり、
ドライバーさんの**本音**をお聞きしてきました。
現場の声を元にした**コンサルティングノウハウ**で
物流業界の改善と発展に貢献します。





ASUA SDGs宣言

私たちは、国連で定められた「持続可能な開発目標(SDGs)」達成に向け、環境・社会・経済のサステナビリティにおける2030年に向けた重要な課題解決に貢献することを宣言します。

2022年1月
株式会社アスア 代表取締役社長 岡地

◆コンサルティング事業部
●事業目的: 真の優良企業を創出することで物流業界の発展に貢献する

1) 実効性: 物流業界の健全な発展に貢献するため、継続的な活動により、企業価値向上(ESG)を実現し、社会貢献を推進(ESG)を実現する。

2) 顧客満足: 顧客のニーズを的確に把握し、最適なソリューションを提供し、顧客の課題を解決し、顧客の成長を支援する。

3) 環境負荷削減: CO2削減に貢献し、環境負荷を削減し、持続可能な社会の実現に貢献する。

4) 社会貢献: 社会貢献活動を通じて、社会の発展に貢献し、社会の発展を支援する。

5) 人材育成: 人材育成を通じて、人材の成長を支援し、人材の成長を支援する。

◆通信機器販売部
●事業目的: 最適な通信ネットワーク環境の提供を通じて企業の成長発展に貢献する

1) 顧客満足: 顧客のニーズを的確に把握し、最適な通信ネットワーク環境を提供し、顧客の課題を解決し、顧客の成長を支援する。

2) 社会貢献: 社会貢献活動を通じて、社会の発展に貢献し、社会の発展を支援する。

3) 環境負荷削減: CO2削減に貢献し、環境負荷を削減し、持続可能な社会の実現に貢献する。

◆管理本部
●事業目的: 経営資源を最大限に活用し、高度な社会的責任を果たしうる価値ある企業へ成長するため、会社の成長としての役割を担う

1) 経営戦略: 経営戦略を明確にし、経営資源を最大限に活用し、経営戦略を実現する。

2) 財務管理: 財務管理を徹底し、経営資源を最大限に活用し、経営戦略を実現する。

3) 人事管理: 人事管理を徹底し、人材の成長を支援し、人材の成長を支援する。

◆コミュニケーション事業部
●事業目的: 高度な便利社会を最適な形で生活するための行動変容をデジタルコミュニケーションによってサポートする

1) 顧客満足: 顧客のニーズを的確に把握し、最適なデジタルコミュニケーションを提供し、顧客の課題を解決し、顧客の成長を支援する。

2) 社会貢献: 社会貢献活動を通じて、社会の発展に貢献し、社会の発展を支援する。

3) 環境負荷削減: CO2削減に貢献し、環境負荷を削減し、持続可能な社会の実現に貢献する。

全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、
人類、社会の進歩発展に貢献する

SDGsとは
SDGsとは、Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。

運輸業SDGsフェスタ

～一体どうやって取り組んだら良いのだろうか?～

宣言と実行



3.6
道路交通事故死傷者を半減させる

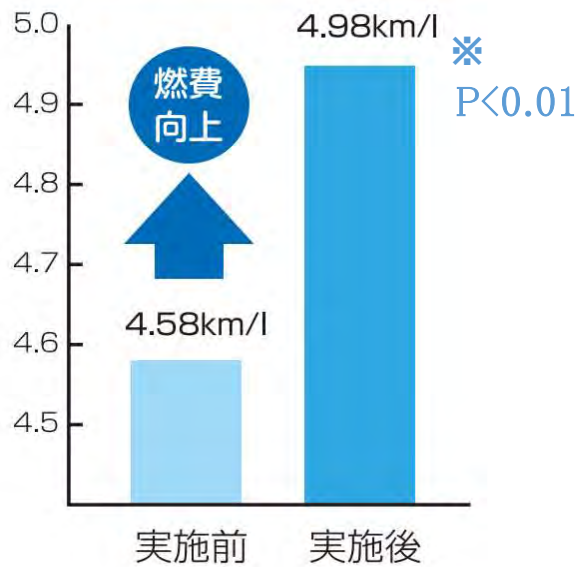


13.3
気候変動対策に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する

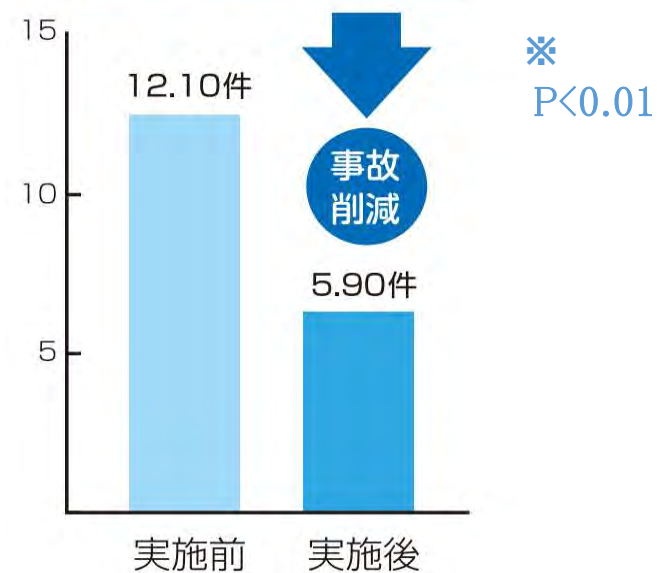


エコドライブ

燃費8.73%向上



事故51.2%削減

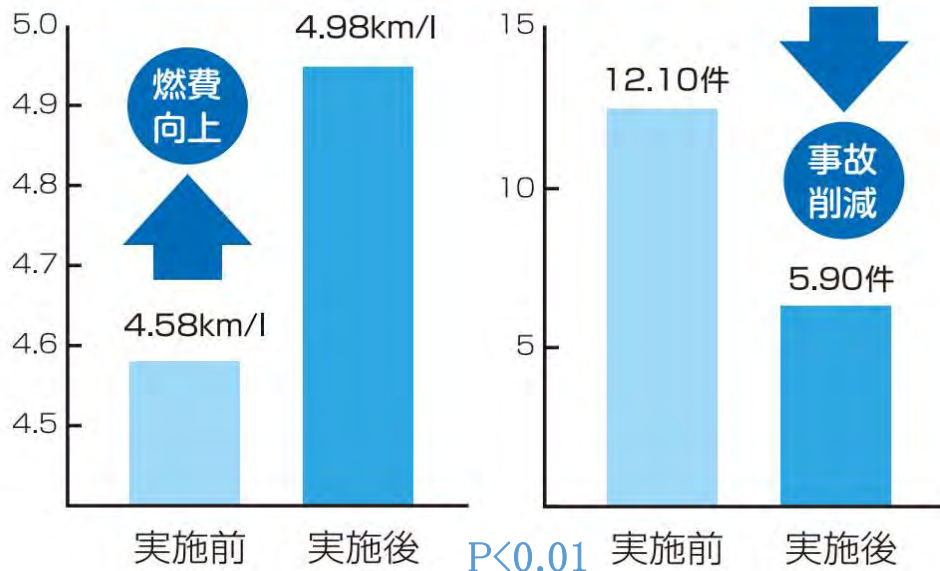


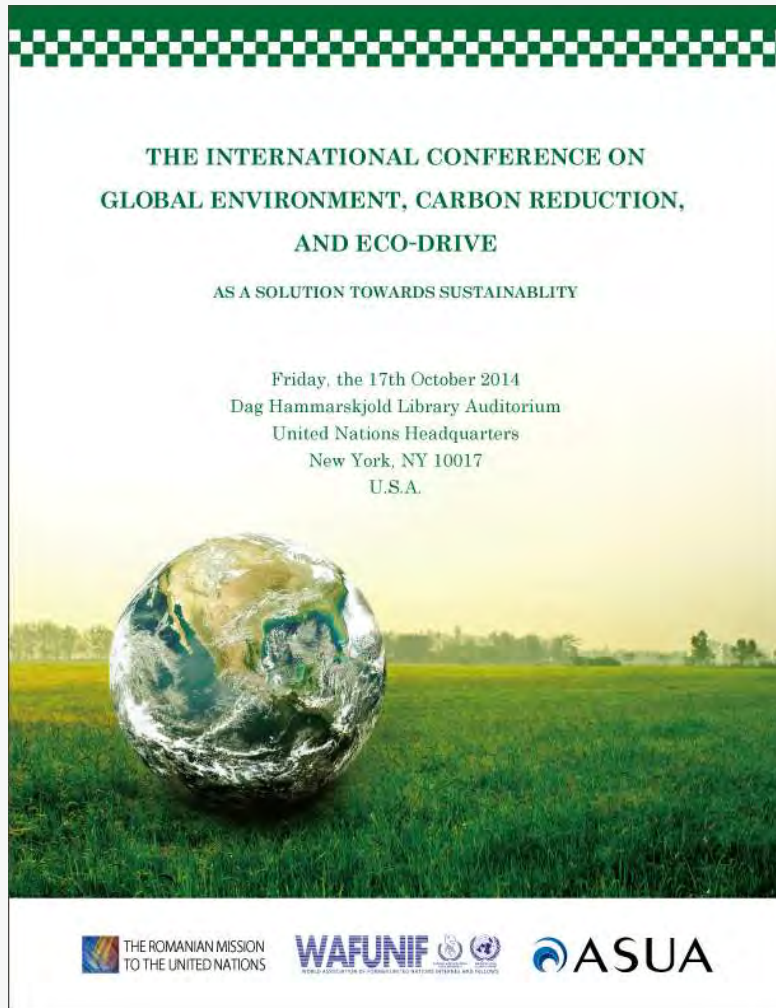
※ Wilcoxon順位和検定
(正規分布を示さないデータにも
対応できる有意差検定)

2006年5月25日自動車技術会春季学術講演会において発表・論文集掲載
間地(アスア)・春日(芝浦工大)・石(早稲田大)・大聖(早稲田大)

エコドライブを世界へ

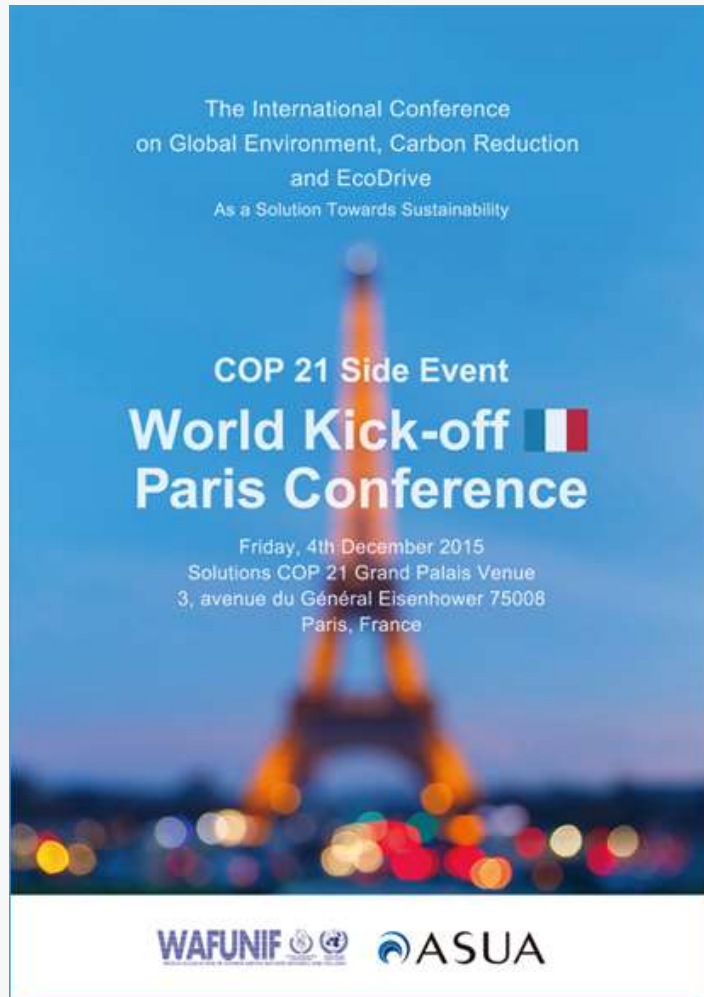
燃費8.73%向上 事故51.2%削減





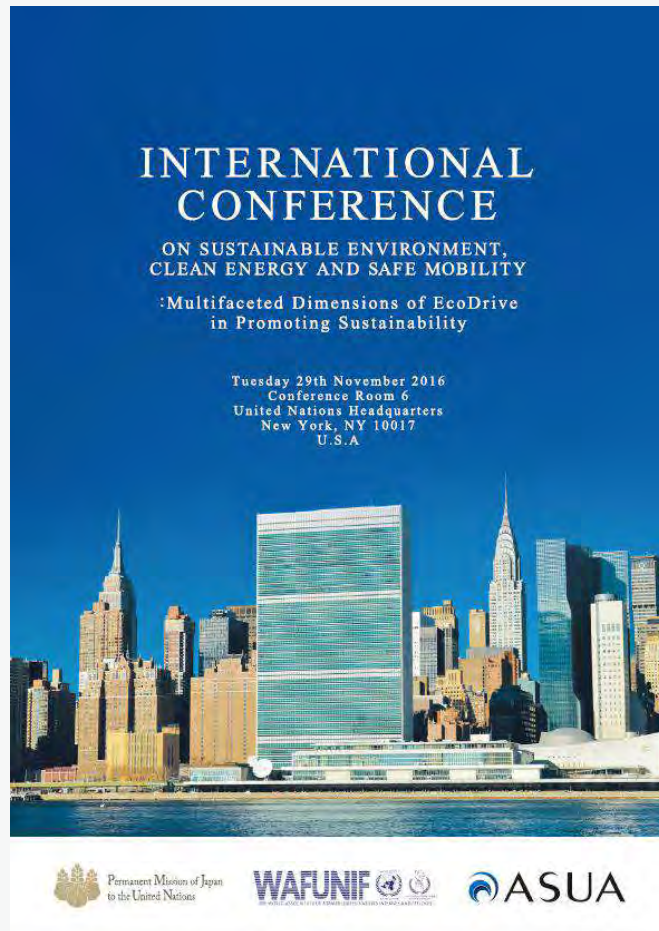
2014年10月17日
エコドライブを世界へ
ニューヨーク国連本部にて
国連エコドライブカンファレンス開催
主催：WAFUNIF 共催：ASUA
協力：JAMA・AAM 特別協力：環境省
代表発起人：間地寛



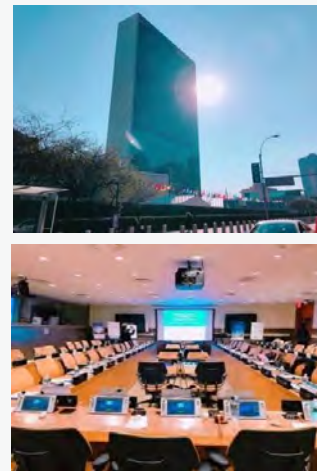


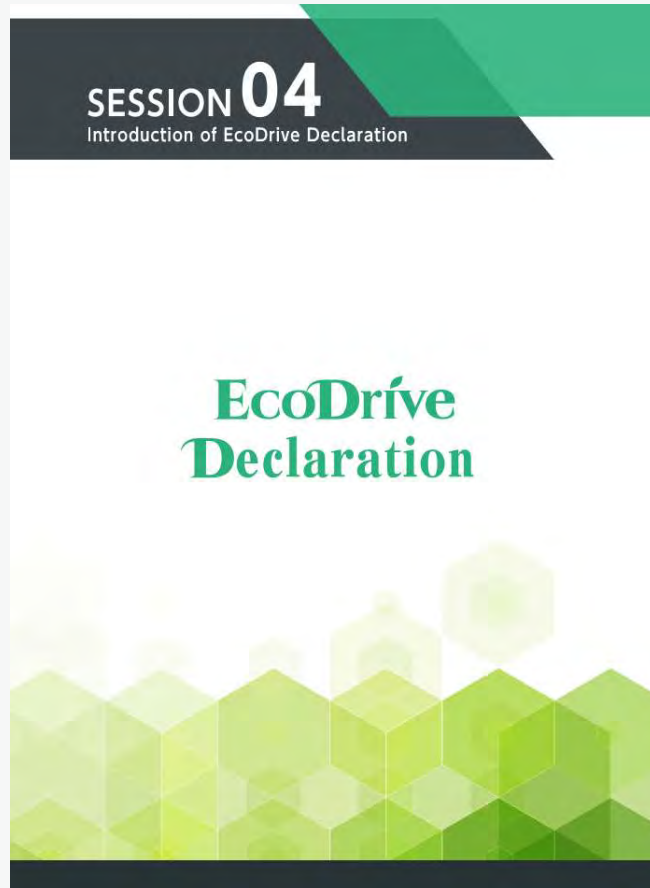
2015年12月4日
国連エコドライブPARISカンファレンス
主催 : WAFUNIF
共催 : ASUA
協力 : JAMA, ASEA, AAA
**会場 : COP21サイドイベント
グランパレ会議場**





2016年11月28日
国連エコドライブカンファレンスⅡ
主催 : WAFUNIF・日本国連代表部
共催 : ASUA
後援 : 環境省・外務省
協力 : JAMA, ASEA, AAA
会場 : NY国連本部





国境や人種、経済格差の壁を乗り越えて取り組める**エコドライブ宣言**を策定。

エコドライブを世界へ展開！



エコドライブ10のすすめ

エコドライブとは、燃料消費量やCO₂排出量を減らし、地球温暖化防止につながる「運転技術」や「心がけ」です。また、エコドライブは、交通事故の削減につながります。燃料消費量が少ない運転は、お財布にやさしいだけでなく、乗客者が安心できる安全な運転でもあります。心にゆとりをもって走ること、時間にゆとりをもって走ること、これもまた大切なエコドライブの心がけです。エコドライブは、誰にでも今すぐに始めることができるアクションです。小さな意識を習慣にすることで、あなたの運転がよくなって、きっと社会もよくなります。できることから、はじめてみましょう、エコドライブ。

- 1 自分の燃費を把握しよう**
自分の車の燃費を把握することを習慣にしましょう。日々の燃費を把握すると、自分のエコドライブ効果が実感できます。車に装備されている燃費計・エコドライブナビゲーション・インターネットでの燃費管理などのエコドライブ支援機能を使うと便利です。
- 2 ふんわりアクセル「eスタート」**
発進するときは、軽やかにアクセルを踏んで発進しましょう（最初の5秒で、約20km程度が目安です）。日々の運転において、やさしい発進を心がけるだけで、10%程度燃費が改善します。急らず、遅やかに発進し、安全運転にもつながります。
- 3 車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転**
走行中は、一定の速度で走ることを心がけましょう。車間距離が短くなると、ムダな加速・減速の機会が多くなり、市街地では2%程度、郊外では6%程度も燃費が悪化します。交通状況に応じて速度変化の少ない運転を心がけましょう。
- 4 減速時は早めにアクセルを離そう**
信号が変わるなど停止することがわかったら、早めにアクセルから足を離しましょう。そうするとエンジンブレーキが作動し、2%程度燃費が改善します。また、減速するときや坂道を下るときにもエンジンブレーキを活用しましょう。
- 5 エアコンの使用は適切に**
車のエアコン(A/C)は車内を冷却・除湿する機能です。暖房の必要のないときは、エアコンスイッチをOFFにしましょう。たとえば、車内の温度設定が外気と同じ25°Cであっても、エアコンスイッチをONにしたままだと12%程度燃費が悪化します。また、冷房が必要なくとも、車内を冷やしすぎないようにしましょう。
- 6 ムダなアイドリングはやめよう**
待ち合わせや荷物の積み下ろしなどによる駐車の際は、アイドリングはやめましょう。10分間のアイドリング(エンジンOFFの場合)で、130cc程度の燃料を消費します。また、現在の乗用車では基本的に燃費燃費は不要です。エンジンかけたらすぐに出発しましょう。
- 7 渋滞を避け、余裕をもって出発しよう**
出かける前に、渋滞・交通規制などの道路交通情報や、地図・カーナビなどを活用して、行き先やルートをあらかじめ確認しましょう。たとえば、1時間のドライブで渋滞に10分間余計に走行すると17%程度燃料消費量が増加します。さらに、出発後も道路交通情報をチェックして渋滞を避ければ燃費と時間の節約になります。
- 8 タイヤの空気圧から始める点検・整備**
タイヤの空気圧チェックを習慣づけましょう。タイヤの空気圧が適正値より不足すると、市街地で2%程度、郊外で4%程度燃費が悪化します。また、エンジンオイル・オイルフィルター・エアクリ・ナエレメントなどの定期的な交換によっても燃費が改善します。
- 9 不要な荷物はおろそう**
運ぶ必要のない荷物は車からおろしましょう。車の燃費は、荷物の重さに大きく影響されます。たとえば、100kgの荷物を載せて走ると、3%程度も燃費が悪化します。また、車の燃費は、空気抵抗にも敏感です。スキーキャリアなどの外装物は、使用しないときは外しましょう。
- 10 走行の妨げとなる駐車はやめよう**
迷惑駐車をやめましょう。交差点付近などの交通の妨げになる場所での駐車は、渋滞をもたらします。迷惑駐車は、他の車の燃費を悪化させるばかりか、交通事故の原因にもなります。迷惑駐車を減らすには、平均速度が低下し、燃費の悪化を防ぎます。

エコドライブ普及連絡会
(警察庁・経産省・国土交通省・環境省)

エコドライブ普及連絡会HP

エコドライブ普及連絡会 (警察庁・経産省・国土交通省・環境省)

※経産省より10のすすめ改定事務局受託

①自分の燃費を把握しよう

エコドライブポータルサイト・レクー

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 すべての人に健康と福祉を

7 再生可能エネルギー

11 住まわりの暮らしとくらし

12 つくる責任つかう責任

13 気候変動に具体的な対策を

マイページ

お問い合わせ

ホーム
エコドライブニュース
ReCoo エコドライブ
レクーとは

車種別平均燃費 (ReCoo 登録車実測値)

MPV	デリカ	アルトラバン	フォレスター
 マツダ: 型式: LW3W 平均燃費: 7.72	 三菱: 型式: CV5W 平均燃費: 8.67	 スズキ: 型式: HE21S 平均燃費: 14.55	 スバル: 型式: SG5 平均燃費: 10.96

E-mail
Password

ReCooログイン
 次回からIDの入力を省略する。

パスワードを忘れた方 >>

エコドライブニュース 一覧 >

- ✔ 2022年度エコドライブ活動コンクール 応募締切
 [2022年07月11日 09時00分]
- ✔ 2022年度エコドライブ活動コンクール 参加団体 募集中
 [2022年05月09日 13時00分]
- ✔ 2021年度エコドライブ活動コンクール 応募締切
 [2021年07月08日 09時00分]
- ✔ 2021年度エコドライブ活動コンクール 参加団体 募集中
 [2021年05月10日 16時00分]

ReCooからのお知らせ 一覧 >

- ✔ 復旧のお知らせ
 [2022年03月29日 16時35分]
- ✔ 現在発生している不具合について
 [2022年03月29日 13時12分]
- ✔ メンテナンス完了のお知らせ
 [2021年09月15日 16時50分]
- ✔ メンテナンスのお知らせ
 [2021年08月30日 10時00分]

国連エコドライブカンファレンス
ReCooメディア カタログ燃費検索

ReCoo会員登録 無料

自分の燃費を登録してエコドライブを
実践しよう！さあ今すぐ会員登録を！

個人の方へ
法人の方へ

→新機能紹介

エコドライブ 10のススメ >

ふんわりアクセル「eスタート」

やさしい発進を心がけましょう。

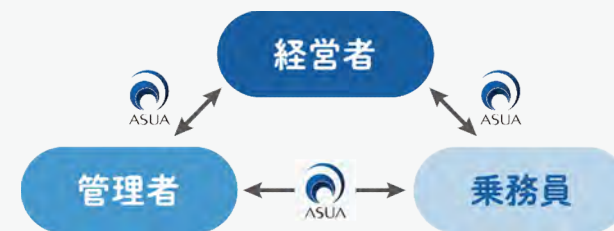
普通の発進より少し緩やかに発進する（最初の5秒で時速20km程度が目安です）
=ふんわりアクセルeスタート

無料 サービス

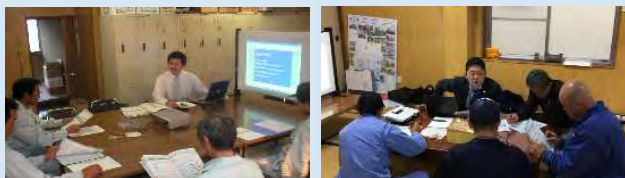


トライエスプログラム

物流事業者の現場に入り込み、24時間体制でドライバーの本音を引出し、安全対策への動機づけを実施。



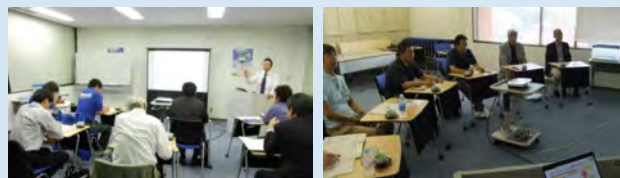
小集団ミーティング



ミーティングは30分、小人数で複数回開催し、80%以上の参加を目標に行います。

月額 約15万円～

セミナー形式



トラック協会などの団体向けに、管理者を対象にした集合セミナー型コンサルティングを実施。低価格なサービスプランとして提供しています。

WEBミーティング



コロナ対策としてWEBミーティングを開始。各事業者にタブレットを提供し、個別ミーティング形式でコンサルティングを行っています。



トラレポ

物流事業者対象に約20年間取り組んできた安全活動のノウハウを定額で提供するクラウドサービスです。



月額
9,850円～
低価格※



安全活動に
関する様々な
資料を用意



誰が担当でも
続けられる
仕組み

ツール

資料作成の負担をなくし、誰でも短時間で活動が実践できる！

1 事故速報資料



事故状況図を作成(公道のみ)
速報を最短翌営業日に提供

2 事故集計表



軽微な事故含む約1万件の
同業他社データと比較

3 安全12項目資料



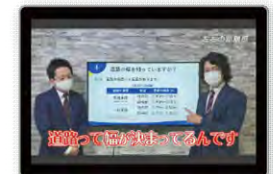
12項目より毎月抜粋して作成
記入式で乗務員の理解度把握

4 安全教育スライド



20年現場で使われてきた資料
時節ごとや体験談まで様々

5 ワンポイント動画



3分程度のワンポイント映像
音声解説を入れた資料もあり



トータルサポートシステム

車両情報や燃費等の各種データ、教育資料、議事録管理などの業務をコンサルタントやデータセンター、電話サポートスタッフと連携し、様々なビジネスプロセスをアウトソース受託。



- 運輸安全マネジメント対応
- 安全12項目の推進
- 適正化監査対応
- Gマーク取得
- グリーン経営取得 など

- 車検証情報管理
- 従業員台帳管理
- 走行距離・給油量・燃費管理
- 教育資料・教育活動記録
- 事故情報 など

標準価格 月額 **800円/台**※

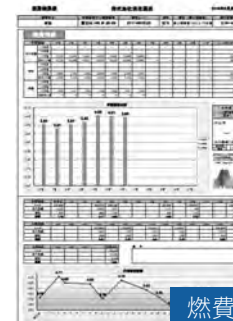
※セミナー形式での月額料金は、参加授業者や台数によって可変します。



お知らせ



教育資料



燃費結果表



事故情報3D資料

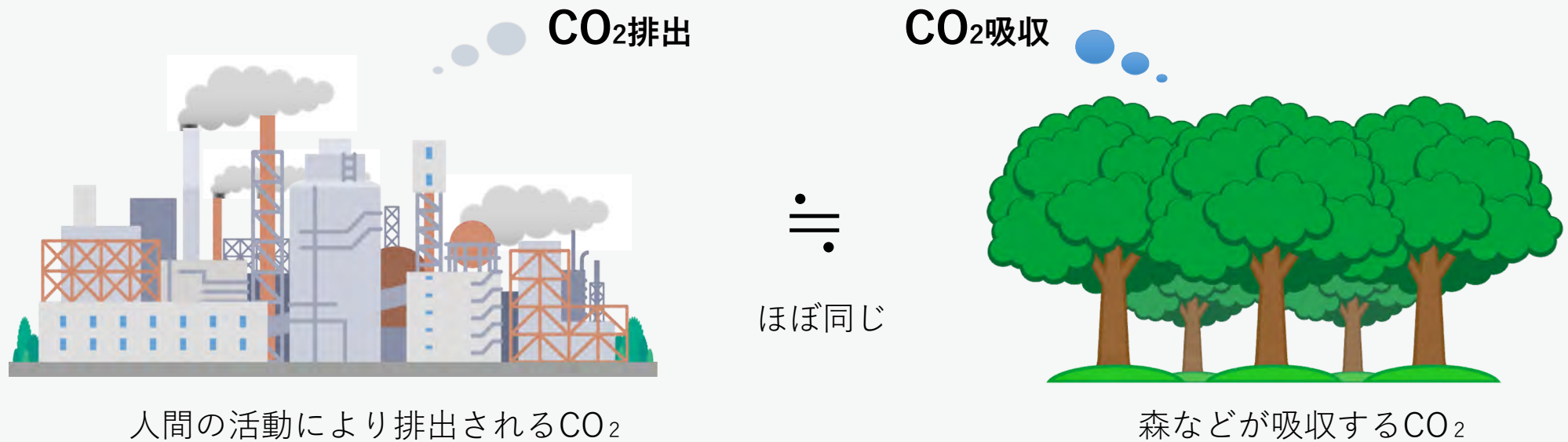
車種	ドライバー	走行距離	燃費	事故発生	その他
トラック	山田	1000	20.0	0	
トラック	田中	800	18.5	1	
トラック	佐藤	1200	22.0	0	
トラック	鈴木	900	19.0	0	
トラック	高橋	1100	21.0	0	

ドライバープロフィール



■カーボンニュートラルの取り組み

2050年までに二酸化炭素などの温室効果ガスの排出を全体としてゼロにして、脱炭素社会を実現すること



■ サプライチェーンの排出量

上流

自社

下流

Scope 3 【その他間接的排出】

カテゴリー 1

購入した製品・サービス

カテゴリー 2

資本財

カテゴリー 3

Scope1・2に含まれない燃料等

カテゴリー 4

輸送・配送（上流）



カテゴリー 5

事業から出る廃棄物

Scope 1 【直接排出】

自社での燃料使用量等による直接的な排出



Scope 2 【間接排出】

自社が購入した電機などによる間接的な排出



Scope 3 【その他間接的排出】

カテゴリー 6 カテゴリー 7 カテゴリー 8 カテゴリー 14 カテゴリー 15

出張 雇用者の通勤 リース資産 フランチャイズ 投資

Scope 3 【その他間接的排出】

カテゴリー 9

輸送・配送（下流）



カテゴリー 10

販売した製品の加工

カテゴリー 11

販売した製品の使用

カテゴリー 12

販売した製品の廃棄

カテゴリー 13

リース資産（下流）

テーマ毎のWG活動（2022年度）

<https://unyu.co/activities/working-group.html>

- **WG01** 「事故撲滅と実現のための乗務員教育」
- **WG02** 「健康経営の推進と健康課題解決」
- **WG03** 「MaaSへの取り組み」
- **WG04** 「運輸業界の人材、働き方改革による2024年問題への対応」
- **WG05** 「動態管理プラットフォームの社会実装と活用」カーボンニュートラル
- **WG06** 「運輸業界共通プラットフォームへのはじめの一歩からその先へ」
- **WG07** 「遠隔操作・自動化で実現する安全・安心な作業現場と迅速な災害対応」
- **WG08** 「無人AI点呼実現への挑戦」
- **WG09** 「SDGsおよびカーボンニュートラル・エコドライブ」

TDBCWG05

「動態管理プラットフォームの情報資産を
活用した新たな価値創造」

➡ 分科会としてカーボンニュートラル実施

昨年
の取組

Phase 1 : 動態管理プラットフォームを活用し、車両情報と走行距離を正確に把握する仕組みを構築する。

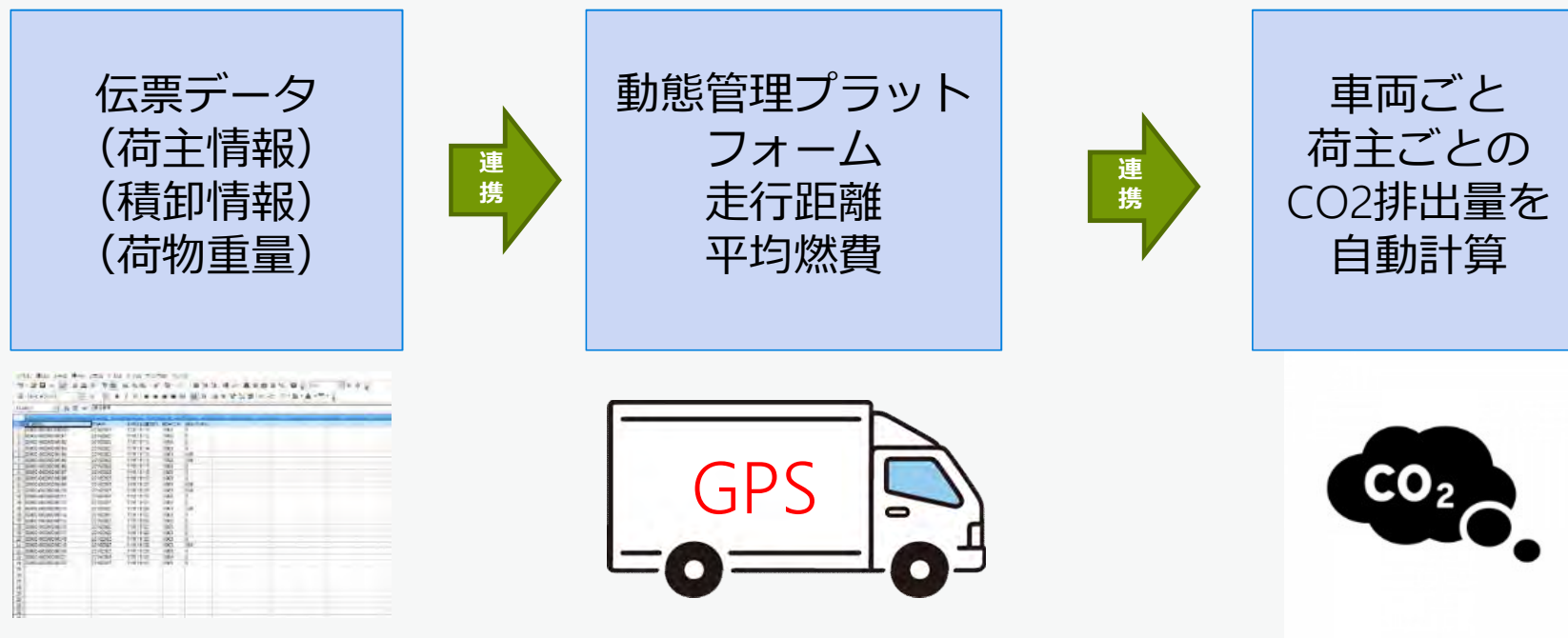
Phase 2 : Phase 1 情報と積卸情報を組み合わせ、情報と積卸情報を組み合わせたCO2排出量計算の優位性について実験・検討する。

今年
の取組

Phase 3 : Phase 2 の結果を元に伝票データと連携させ、CO2排出量を自動的に把握する仕組みを構築する。

Phase 4 : CO2排出量を削減するため、積載効率改善、エコドライブの実践、走行ルートの見直し等を促す仕組みと連携する。

Phase 3 : Phase 2の結果を元に**伝票データ**と連携させ、車両ごとのCO2排出量を**自動で把握する仕組み**を構築し可視化実証実験の募集と実施



今年度の取り組み 1



- ①CO2排出量計算を簡単に行うことへのニーズ確認
 - ・ 山崎製パン社におけるCO2排出量算出方法の把握
 - ・ 輸送に関わる業務実態の把握
 - (自社便scoop 1・協力会社便scoop 3の割合)
 - ・ CO2排出量計算における課題
 - ・ CO2排出量計算における改善方法検討

→トンキロ当たりのCO2排出量を把握し改善

地球温暖化防止対策

工場における取り組み

ヤマザキの各工場では、パンをつくる過程で使用する電気やガスなどのエネルギーの効率的な利用を推進することで、地球温暖化の主要因であるCO₂やフロンなどの排出削減に取り組んでいます。

ヤマザキ全体のCO₂排出量実績

2020年のScope1・2のCO₂排出量は503千トン、売上高10億円あたりのCO₂排出量は689トンとなりました。CO₂排出量削減実績は対2013年度比でそれぞれ12.2%、20.6%の削減となりました。

(注)
Scope1:事業者自らの直接排出(燃料使用、自社物流等)
Scope2:会社から供給される間接排出(電気使用等)
ヤマザキでは工場、自社物流、販売店舗等が対象事業となります。

年度	Scope1 (千トン)	Scope2 (千トン)	削減率 (%)	CO ₂ 排出量原単位 (トン/100万円)
2013	572	267	-	306
2017	537	221	-	316
2018	521	198	-	322
2019	512	193	-	318
2020(計画)	501	190	-	313

3.データ連携イメージ

TORAEBO						
日付	車番	地点情報	所在地	ジオフェンス情報	距離情報 (Km)	車両情報
12月1日	1001	千葉工場	千葉県千葉市	千葉工場		3t/冷蔵
		A		A	20.1	3t/冷蔵
		B		B	7.8	3t/冷蔵
		C		C	10.1	3t/冷蔵
		千葉工場	千葉県千葉市	千葉工場	10.5	3t/冷蔵

CNsys(TORAEBO plugin system)							
積載重量 (Kg)	降し重量 (Kg)	積載重量	燃費情報 (Km/l)	使用燃料 l	CO2排出量	CO2/t·Km	積載効率
3,000		3000	6.71				
	1000	2000	6.71	3.00	7.85	0.130154	
	500	1500	6.71	1.16	3.05	0.195231	
	1500	0	6.71	1.51	3.94	0.260308	
		0	6.71	1.56	4.10	#DIV/0!	
				7.23	18.94		

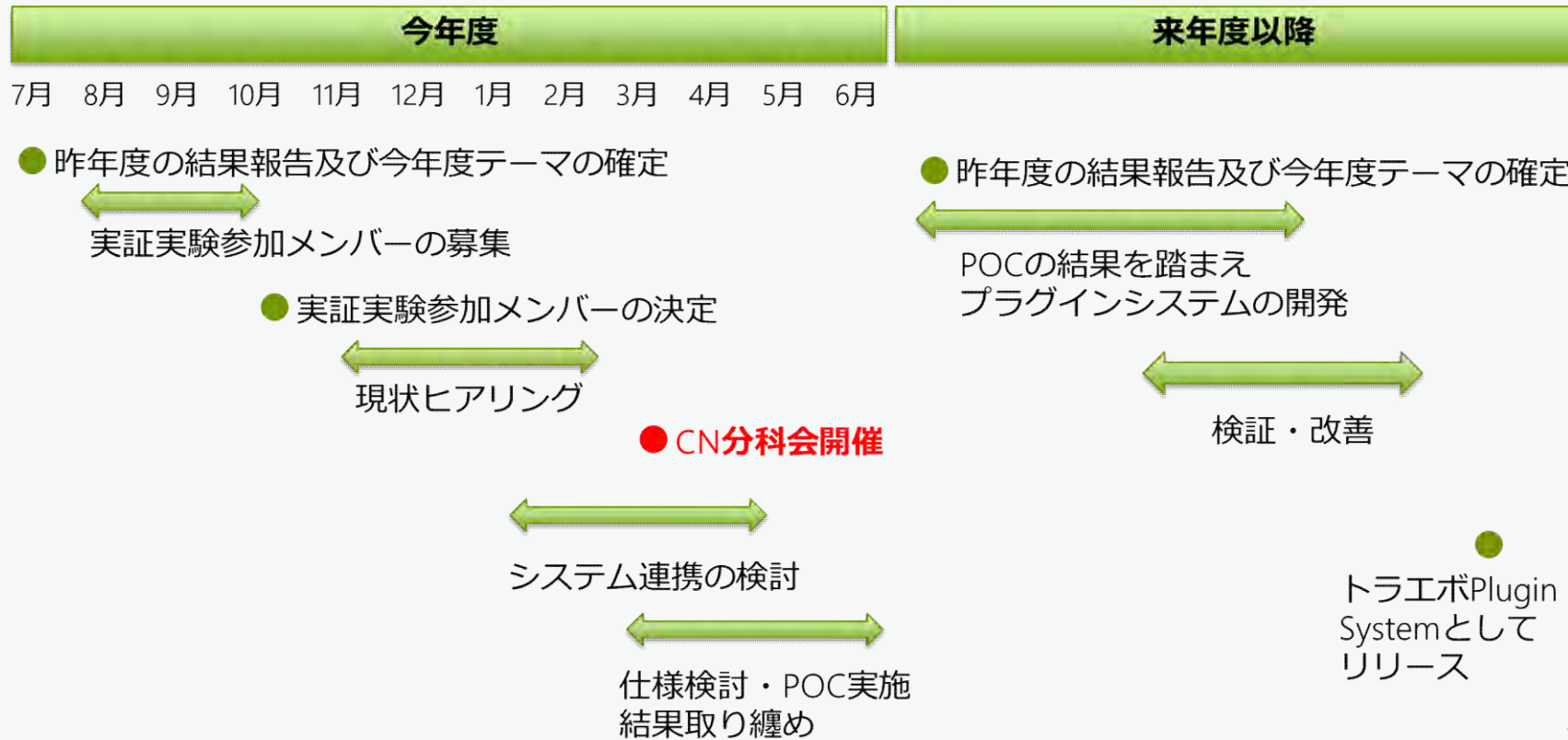


位置情報・車両基本情報
ジオフェンス情報の走行距離

Plugin System

伝票データ連携
CO2排出量算出
(荷主別・トンキロ別)
改善アドバイス

WG05-CN分科会





明日は何を **fit** させよう。